

S. P. Pavlenko, N. V. Nikitina

Features of the University's Marketing Activities in Creating Business Partnerships

Svetlana P. Pavlenko — PhD in Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department “Economics and Management in Construction”

Natalia V. Nikitina — 3rd year Student of the Department “Economics and Management in Construction”

Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University, Saint Petersburg, Russia

Abstract. The article examines the specifics of university-business interactions and possible elements of a university's value proposition when building communication with industrial partners. The main result of the study is one of the tools for strengthening ties between production and the university — a database of potential employers and partner companies of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education PGUPS, which is the basis of the software product “PGUPS. Career”.

Keywords: marketing, university business partners, employer database, employment, integration, career

УДК 004.056

Е. А. Ратушняк

Анализ применимости методов для мониторинга репутационных рисков образовательных организаций в цифровой среде

Ратушняк Евгений Алексеевич — аспирант 1-го курса факультета подготовки кадров высшей квалификации

Санкт-Петербургский университет Государственной противопожарной службы МЧС РФ, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье рассматривается системный мониторинг общественного мнения об образовании в условиях цифровой трансформации общества и медиатизации информационного пространства. Подчеркивается стратегическая значимость анализа восприятия образовательных систем и организаций различными стейкхолдерами для укрепления доверия и повышения эффективности управленческих решений. Рассмотрены современные методы обработки текстовых данных: аспектно-ориентированный анализ тональности (ABSA),

тематическое моделирование (LDA, NMF, BERTopic, HDP, STM) и выделение ключевых аспектов, позволяющих выявлять латентные темы дискурса, оценивать эмоциональную окраску конкретных аспектов образовательной деятельности и выявлять потенциальные репутационные риски. Проведен сравнительный анализ моделей тематического анализа с указанием их особенностей в работе с разными типами текстов и потоковыми данными. Практическая значимость статьи заключается в обосновании применения инструментов обработки естественного языка для системного мониторинга онлайн-репутации образовательных организаций, раннего выявления информационных угроз и формирования доказательной базы для управленческих решений, что повышает устойчивость образовательных институтов в медиасреде.

Ключевые слова: тематическое моделирование, онлайн-репутация, анализ социальных медиа, доверие, искусственный интеллект

Введение

В современном мире условиях стремительной цифровой трансформации общества образование становится не только социальным институтом, обеспечивающим воспроизводство человеческого капитала, но и сложной, динамично развивающейся системой, чувствительной к общественным ожиданиям и репутационным колебаниям. Современные исследования в области образовательной политики и социологии образования последовательно подчеркивают, что восприятие качества образования различными стейкхолдерами — обучающимися, родителями, педагогами, работодателями — оказывает прямое влияние на доверие к образовательным институтам и на эффективность управленческих решений. Таким образом, мониторинг общественного мнения об образовании приобретает не вспомогательный, а стратегический характер.

На уровне общественных представлений об образовательной системе анализ позволяет выявлять разницу между целями образовательной политики и реальной общественной репутацией. Сравнительные исследования международных организаций Organisation for Economic Co-operation and Development в рамках программы Programme for International Student Assessment показывают, что общественное мнение достаточно часто влияет на дальнейшие действия по реформированию той или иной области образования. Также в публикациях, связанных с ЮНЕСКО, утверждается, что развитие образования напрямую связано с общественным доверием и коммуникацией между обществом и государством.

Для конкретных организаций значимость мнения, формируемого в открытых источниках, непрерывно повышается, так как репутация образовательной организации, такой как школа или университет, уже основывается не только на академических достижениях, но и на анализе информации, полученной через интернет-пространство — из отзывов, обсуждений и экспертных оценок. Различного рода

исследования, реализованные на стыке управления качеством образования и институциональной эффективностью, показывают, что систематичный сбор и интерпретация обратной связи позволяют корректировать стратегию развития организации по обоим направлениям, укреплять вовлеченность участников образовательного процесса и снижать риски принимаемых управленческих решений. Среди новых вызовов, которые активно требуют анализа, особенно в последние годы, выделяется анализ данных открытых источников, прежде всего цифровых медиа- и интернет-платформ. Социальные сети, форумы, агрегаторы отзывов и новостные ресурсы образуют обширное поле спонтанных оценочных высказываний.

То, как люди высказываются в интернете, помогает понять, какие у вузов репутационные оценки и как меняется общественное восприятие. Благодаря алгоритмам анализа текста появляется возможность не смотреть на единичные отзывы, а получать картину в целом — вместо разрозненных данных возникает четкая система наблюдений, что позволяет своевременно реагировать на репутационные угрозы.

Анализ методов тематического моделирования

В условиях стремительной медиатизации общественного пространства и распространения генеративных технологий существенно повышается вероятность появления и быстрого тиражирования искаженных либо намеренно сконструированных нарративов. Для образовательных организаций это означает необходимость выхода за рамки реактивной модели (простых ответов на отдельные отзывы о конкретных образовательных программах). Возникает потребность в системном мониторинге информационной среды, способном выявлять признаки координированных дезинформационных кампаний, репутационных атак и аномальной динамики обсуждений. Одновременно такой аналитический инструментарий открывает возможность более широкого анализа общественного мнения об образовании в целом, позволяя фиксировать ценностные ожидания, уровень доверия и доминирующие интерпретационные рамки, в которых образовательная деятельность воспринимается различными социальными группами.

В научной и прикладной аналитике общественное мнение трактуется как многослойный конструкт, анализ которого не ограничивается фиксацией общей позитивной или негативной тональности. Современный подход предполагает декомпозицию высказываний, выделение структурных элементов оценки и реконструкцию тематической структуры дискурса. Ключевым инструментом выступает аспектно-ориентированный анализ тональности (Aspect-Based Sentiment Analysis, ABSA), позволяющий соотносить эмоциональную оценку с конкретными аспектами объекта (например, одновременно положительно оценивать преподавателей и критиковать

организационные процессы). Дополняет его тематическое моделирование (topic modeling), выявляющее латентные смысловые кластеры в массиве текстов и формирующее представление о доминирующих темах обсуждения. Еще одним способом анализа текста является выделение ключевых слов и словосочетаний, которые имеют высокую значимость с последующим анализом статистики и тональности, что может быть применено для оценки общественного мнения относительно характеристик образовательной организации.

Однако здесь возникает любопытный парадокс. С одной стороны, методы тематического анализа давно и достаточно хорошо разработаны. С другой — в задачах системной оценки онлайн-репутации и тем более выявления информационных угроз они до сих пор используются не так широко, как можно было бы ожидать.

Если кратко обозначить основные подходы, то они выглядят следующим образом:

1. Latent Dirichlet Allocation (LDA) — классическая вероятностная модель для анализа длинных текстов, целью которой является поиск апостериорного распределения тем в различных документах на основе распределения тем в документах и слов в темах.

2. Non-negative Matrix Factorization (NMF) часто показывает себя лучше на коротких текстах. За счет разложения на неотрицательные матрицы удается добиться более высокой когерентности тем, а это критично, например, для анализа отзывов.

3. BERTopic — уже более современное решение. Здесь используются трансформерные эмбединги и кластеризация, что делает модель гибкой: она поддерживает мультязычность и подходит для потокового анализа.

4. Hierarchical Dirichlet Process (HDP) интересен тем, что не требует заранее задавать число тем. Это иерархическая байесовская модель, которая «подстраивается» под данные, она особенно полезна, когда поток информации нестабилен или постоянно меняется.

5. Correlated Topic Model (CTM) объединяет контекстные эмбединги с классическим «мешком слов», что позволяет точнее улавливать тематические зависимости в тексте.

Сравнительный анализ алгоритмов показал следующие особенности моделей:

1. BERTopic демонстрирует лучшую интерпретируемость тем в социальных сетях, особенно на коротких сообщениях [2].

2. NMF стабильно превосходит LDA на отзывах и кратких описаниях благодаря высокой тематической когерентности [2].

3. LDA остается надежным базовым методом для новостей и длинных текстов, несмотря на ограниченную гибкость [2].

4. HDP успешно применяется в задачах, где количество тем заранее неизвестно или поток данных изменчив [3].

5. STM подходит для обобщения больших массивов неструктурированных текстовых документов [4].

Практическая значимость этой статьи в том, что она представляет обзор методологической основы мониторинга и анализа мнения общества об образовании на текстовых данных в различных открытых источниках информации. В исследовании приведен способ перехода от запаздывающей реакции на критику к системе превентивного управления репутационными рисками за счет отказа от традиционной социологической процедуры опроса общественного мнения к мониторингу общественного мнения через непрерывный анализ открытого информационного пространства — социальных медиа, новостных публикаций, пользовательских отзывов.

В заключение следует подчеркнуть, что системный анализ общественного мнения в цифровой среде становится необходимым элементом современного управления образованием. Проведенное сопоставление моделей тематического анализа демонстрирует возможность их дифференцированного применения в зависимости от типа и динамики текстовых данных. Тем самым статья обосновывает методологические и прикладные основания для внедрения инструментов обработки естественного языка в практику образовательной аналитики, усиливая доказательность управленческих решений и повышая устойчивость образовательных организаций в условиях медиасреды.

Список источников

1. Hattie J. Visible Learning: a Synthesis of Over 800 Meta-Analyses Relating to Achievement. London: Routledge, 2011.
2. A Topic Modeling Comparison Between LDA, NMF, Top2Vec, and BERTopic to Demystify Twitter Posts.
3. Pavithra & Savitha. Topic Modeling for Evolving Textual Data Using LDA, HDP, NMF, BERTOPIC, and DTM With a Focus on Research Papers // Journal of Technology and Informatics (JoTI). 2024. No. 5. Pp. 53–63. DOI: 10.37802/joti.v5i2.618
4. SocialVisTUM: An Interactive Visualization Toolkit for Correlated Neural Topic Models on Social Media Opinion Mining / G. Hagerer [et al.] // Proceedings of the International Conference on Recent Advance. 2021.

E.A. Ratushnyak

Analysis of the Applicability of Modeling for Monitoring Educational Organization's Reputational Risks in the Digital Environment

Evgenij A. Ratushnyak — 1st year Graduate Student at the Faculty of Advanced Training

Saint-Petersburg University of State Fire Service of EMERCOM of Russia, Saint-Petersburg, Russia

Abstract. The article examines the systematic monitoring of public opinion on education in the context of the digital transformation of society and the increasing mediatization of the information environment. It emphasizes the strategic importance of analyzing stakeholders' perceptions of educational systems and organizations to strengthen trust and improve the effectiveness of managerial decisions. The study reviews modern text-processing methods, including Aspect-Based Sentiment Analysis (ABSA), topic modeling (LDA, NMF, BERTopic, HDP, CTM), and key-aspect extraction, which allow for the identification of latent discourse themes, the evaluation of the sentiment associated with specific aspects of educational activities, and the detection of potential reputational risks. A comparative analysis of topic modeling techniques is provided, highlighting their features when working with different types of texts and streaming data. The practical significance of the article lies in justifying the use of natural language processing tools for systematic monitoring of the online reputation of educational organizations, early detection of informational threats, and the formation of an evidence base for managerial decisions, thereby enhancing the resilience of educational institutions in the media environment.

Keywords: topic modeling, online reputation, social media analysis, trust, artificial intelligence

УДК 159.9

А. А. Романова, А. В. Прялухина

Важность разработки методических рекомендаций по проведению кураторских часов в контексте коррекции тревожности студентов транспортного вуза на начальном этапе профессионального обучения

Романова Анастасия Андреевна — студент 1-го курса кафедры «Прикладная психология»

Прялухина Алла Вадимовна — доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры «Прикладная психология»